

16 januari 2007

Auto  
Banen  
Kleintjesmarkt  
Huizen  
Mensenling  
Reizen  
E-paper  
Archief  
Misdaadkaart  
Voorpagina

**REGIO**

BDtv  
Brabant  
Den Bosch  
Tilburg  
Langstraat  
Meerij  
Oss  
Uden en Veghel  
Bommelerwaard  
Heusden en Altena

**NIEUWS**

Kabinetformatie  
Laatste nieuws  
Binnenland  
Buitenland  
Economie  
Sport  
Kunst

**UW MENING**

De kwestie  
Lezersredacteur  
Weblog  
Lezersredacteur  
Ingezonden  
brieven  
Forum  
Gastenboek  
Tip ons

**ABONNEES**

## Heuvel trekt 14.700 bezoekers op internet

door Hans Rube

**Dinsdag 16 januari 2007 - De nieuwe Heuvel heeft uiteindelijk 14.700 bezoekers op internet- getrokken. Niet iedereen wist direct de weg.**



Zowel de tentoonstelling als de laatste stemmingen over de Heuvel trokken dankzij een campagne dit weekeinde nog veel publiek. Foto Jan van Eijndhoven/PVE

Ruim 4000 stemmers en bijna 15.000 bezoekers. Verantwoordelijk wethouder Jan Hamming (PvdA, ruimtelijke ordening) vindt het een 'fantastisch' resultaat. „We hebben met de digitale en driedimensionale presentatie van de nieuwe Heuvel iets geprobeerd. Uniek in Nederland. En ik ben heel tevreden met 4000 mensen die mee wilden beslissen.“

Drie ontwerpen voor de Heuvel, te 'bezoeken' op [www.tilburg.nl](http://www.tilburg.nl) of in de stadswinkels en bibliotheek. Onder al die bezoekers was een flink aantal dat al snel de weg kwijtraakte. Zoals Peter Appels, die via internet zijn beklag doet over het programma. „Alleen met een pc die voldoet aan de laatste technische ontwikkelingen kan de site benaderd worden.“

Ook andere brieven-schrijvers mopperen op het 'te ingewikkeld' zijn van de site. Hamming: „We hebben ook kinderen van zes gezien in de stadswinkel die je niets hoefde uitleggen en die zo door het hele programma wandelden.“

Toch gaat de gemeente het project streng evalueren. Inderdaad is bij een flink aantal bezoekers op de site de computer vastgelopen. Dan konden ze niet stemmen. „Als je nooit iets nieuws probeert, kom je ook geen kinderziekten tegen“, meent Hamming. „Ook wij hadden hier geen enkele ervaring mee. We dachten dat we een simpele en toegankelijke site ontworpen hadden.“

De uiteindelijk 4000 stemmers zijn deels te danken aan de campagne van de laatste dagen. Die heeft nog eens 1300 kiezers opgeleverd. Op de openbare stemlokaties in de stad was het vooral zaterdag heel druk.

Desondanks vindt Hans Smolders, fractieleider van de LST in de raad, de hele campagne een 'schijnvertoning' en het stemmen op internet 'een fiasco'. Volgens Smolders was het beter geweest als de Tilburgers alleen was gevraagd of ze wel of geen auto's op de Heuvel willen. Want wie er morgen om 12 uur bij Café Karel ook als winnaar uit de bus rolt als de uitslag daar bekend wordt gemaakt: elk ontwerp bevat auto's.

Vandaag al ontvangen de notaris en het college de cijfers.